**2019年度**

**XXXXX有限公司**

**招聘计划书**

**目录**

1. 招聘的目的及意义………………………………………………………………………………………… 1
2. 招聘的原则………………………………………………………………………………………………… 1
3. 2018年度招聘情况回顾及总结…………………………………………………………………………… 1
4. 2019年度岗位需求状况分析……………………………………………………………………………… 1
5. 招聘方式…………………………………………………………………………………………………… 6
6. 招聘费用预算……………………………………………………………………………………………… 6
7. 招聘实施…………………………………………………………………………………………………… 6
8. 人工成本…………………………………………………………………………………………………… 8

**中山市XXX有限公司2019年度招聘规划方案(拟)**

1. **招的目的及意义**

随着企业规模不断扩大，人才需求日益增加，本着发扬企业文化，提商企业员工素质的目的，以获取企业发展所需人才，为企业发展提供强大的人力支持为宗旨，结合公司2019年战略发展规划及相关计划安排，特定公司2019年度招聘规划。

1. **招聘的原则**

公司招聘员工以用人所长、容人之短、追求业绩、鼓励进步为宗旨；以面向社会，公开招聘、全面考核、择优录用、相关专业优先为原则；从学识、品德、能力、经验、体格、符合岗位要求等方面进行全面审核，确保为公司吸引到合适的人才。

1. **2018年度招职情况回顾及总结**

2018年度是公司发展壮大的一年，面对严峻的人员招得问题，行政人事部通过不同渠道为企业招聘人员，从2018年1月1日，至2018年11月30日总面试645人，入职127人，离职111人，现有人员123人。然而由于多方面原因导致新员工流失严重，但基本保障了公司的用人需求。

1. **2019年度岗位需求状况分析**

经反复统计与核算，2019年岗位需求涵盖各部门现有人员空缺、离职补缺、新项目人员配备等方面，根据各部门人员缺口及预估计流失率，经初步分析2019年度招聘岗位信息如下：

1. 总经办及编制预估3-5人（总经办主任预估1人，总经办文员预估2-4人
2. 财务中心及编制预估3人（财务总监预估1人，会计预估1人，审核制表预估1人）
3. 人力资源行政中心及编制预估2人（行政人事总监1人，行政人事经理1人）
4. 战缺管理中心及编制（缺部门）
5. 客服中心及编制预估4人（合同管理预估1人，客服专员预估3人）
6. 营销中心以及编制预估89-99人（销售副总预估1人，渠道拓展部总监1人，大客户部总监1人，商务部经理预估5人，拓展部经理预估1人，大客户拓展主管预估10人，客户拓展专员预估60-70人，渠道拓展专员预估6人，新媒体运营预估3人，资深文案预估1人，商学院编制预估X人。）
7. 国内电商孵化中心及编制预估32-76人（国内电商孵化项目主管预估1人，自营项目部组长预估5人，孵化项目部组长预估5人，自营项目组专员预估5-25人，孵化项目组专员预估5-25人，运营服务组专员预估11-15人。）
8. 技术运维中心及编制预估16-20人（技术运维中心总监预估1人，数据中心部经理预估1人，平台运维部经理预估1人，研发工程师预估3人，网络推广专员3人，网页设计师/UI设计师预估2-4人，WEB前端开发预估2人，IT运维人员预估3-5人。）
9. 国外电商孵化中心及编制预估35-50人。
10. 2019年计划招聘总预估人数260人，以上人数有预计离职人员和流失率。

**2019年度招聘需求一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 部门 | 岗位 | 现员数（人） | 定编数（人） | 计划需求人数（人） |
| 1 |  | 董事长 | 1 | 1 |  |
| 2 |  | 董事会 | 0 | X | X |
| 3 |  | 总经理 | 1 | 1 |  |
| 4 |  | 常务副总 | 1 | 1 |  |
| 5 | 总经办及编制 | 总经办主任 | 0 | 1 | 1 |
| 6 | 总经办及编制 | 总经办文员 | 0 | X | X |
| 7 | 财务中心及编制 | 财务总监 | 0 | 1 | 1 |
| 8 | 财务中心及编制 | 财务经理 | 1 | 1 |  |
| 9 | 财务中心及编制 | 出纳 | 1 | 1 |  |
| 10 | 财务中心及编制 | 会计 | 0 | 1 | 1 |
| 11 | 财务中心及编制 | 审核制表 | 0 | 1 | 1 |
| 12 | 人力资源行政中心及编制 | 行政人事总监 | 0 | 1 | 1 |
| 13 | 人力资源行政中心及编制 | 行政人事经理 | 0 | 1 | 1 |
| 14 | 人力资源行政中心及编制 | 行政人事主管 | 1 | 1 |  |
| 15 | 人力资源行政中心及编制 | 行政人事文员 | 1 | 1 |  |
| 16 | 人力资源行政中心及编制 | 前台文员 | 2 | 1 |  |
| 17 | 战略管理中心及编制 | 战略管理中心及编制人员 | 0 | X | X |
| 18 | 客服中心及编制 | 客服经理 | 1 | 1 |  |
| 19 | 客服中心及编制 | 合同管理员 | 0 | 1 | 1 |
| 20 | 客服中心及编制 | 客服专员 | 1 | 4 | 3 |
| 21 | 营销中心及编制 | 营销总监 | 1 | 1 |  |
| 22 | 营销中心及编制 | 销售副总 | 1 | 2 | 1 |
| 23 | 营销中心及编制 | 渠道拓展部总监 | 0 | 1 | 1 |
| 24 | 营销中心及编制 | 大客户部总监 | 0 | 1 | 1 |
| 25 | 营销中心及编制 | 市场培训中心总监 | 0 | 1 | 1 |
| 26 | 营销中心及编制 | 商务部经理 | 7 | 10 | 3 |
| 27 | 营销中心及编制 | 拓展部经理 | 0 | 1 | 1 |
| 28 | 营销中心及编制 | 大客户拓展主管 | 0 | 10 | 10 |
| 29 | 营销中心及编制 | 客户拓展专员 | 35 | 60 | 25 |
| 30 | 营销中心及编制 | 渠道拓展专员 | 0 | 6 | 6 |
| 31 | 营销中心及编制 | 市场营销培训讲师 | 3 | 3 |  |
| 32 | 营销中心及编制 | 新媒体运营 | 0 | 3 | 3 |
| 33 | 营销中心及编制 | 资深文案 | 0 | 1 | 1 |
| 34 | 营销中心及编制 | 商学院编辑 | 0 | X | X |
| 35 | 国内电商孵化中心及编制 | 国内电商孵化中心总监 | 1 | 1 |  |
| 36 | 国内电商孵化中心及编制 | 国内孵化中心项目部主管 | 1 | 1 |  |
| 37 | 国内电商孵化中心及编制 | 国内孵化中心运营部主管 | 0 | 1 | 1 |
| 38 | 国内电商孵化中心及编制 | 自营项目部组长（兼） | 0 | 5 | 5 |
| 39 | 国内电商孵化中心及编制 | 孵化项目部组长 | 1 | 5 | 4 |
| 40 | 国内电商孵化中心及编制 | 运营服务部组长 | 2 | 4 | 2 |
| 41 | 国内电商孵化中心及编制 | 自营项目组专员 | 5 | 25 | 20 |
| 42 | 国内电商孵化中心及编制 | 孵化项目组专员 | 12 | 25 | 13 |
| 43 | 国内电商孵化中心及编制 | 运营服务组专员 | 8 | 20 | 16 |
| 44 | 国外电商孵化中心及编制 | 司马跨境孵化中心总监 | 1 | 1 |  |
| 45 | 国外电商孵化中心及编制 | 司马跨境孵化中心副总监(常务) | 1 | 1 |  |
| 46 | 国外电商孵化中心及编制 | 司马跨境孵化中心副总监(运营) | 0 | 1 | 1 |
| 47 | 国外电商孵化中心及编制 | 司马跨境孵化中心总监助理 | 0 | 1 | 1 |
| 48 | 国外电商孵化中心及编制 | 司马跨境孵化中心项目孵化部经理 | 1 | 1 |  |
| 49 | 国外电商孵化中心及编制 | 司马跨境孵化中心运营服务部经理 | 1 | 1 |  |
| 50 | 国外电商孵化中心及编制 | 司马跨境孵化中心运营服务部副经理 | 0 | 2 | 2 |
| 51 | 国外电商孵化中心及编制 | 自营项目部组长（兼） | 1 | 3 | 2 |
| 52 | 国外电商孵化中心及编制 | 孵化项目部组长 | 1 | 3 | 2 |
| 53 | 国外电商孵化中心及编制 | 运营服务部组长 | 0 | 6 | 6 |
| 54 | 国外电商孵化中心及编制 | 自营项目组专员 | 2 | 12 | 10 |
| 55 | 国外电商孵化中心及编制 | 孵化项目组专员 | 12 | 12 |  |
| 56 | 国外电商孵化中心及编制 | 运营服务组专员 | 14 | 24 | 10 |
| 57 | 技术运维中心及编制 | 技术运维中心总监 | 0 | 1 | 1 |
| 58 | 技术运维中心及编制 | 技术研发部经理 | 1 | 1 |  |
| 59 | 技术运维中心及编制 | 数据中心部经理 | 0 | 1 | 1 |
| 60 | 技术运维中心及编制 | 平台运维部经理 | 0 | 1 | 1 |
| 61 | 技术运维中心及编制 | 研发工程师 | 0 | 3 | 3 |
| 62 | 技术运维中心及编制 | 网络推广专员 | 0 | 3 | 3 |
| 63 | 技术运维中心及编制 | 网页设计师/UI设计师 | 1 | 5 | 4 |
| 64 | 技术运维中心及编制 | WEB前端开发 | 1 | 3 | 2 |
| 65 | 技术运维中心及编制 | IT运维人员 | 1 | 5 | 4 |
| 总 计（人） | 126 | 298 | 177 |

备注：2019年度招聘需求一览表中的X人是未知人数，该表人数未算上流失率。

1. **招聘方式**
2. 以网络招聘为主，现场招聘、内部推荐等。网络招聘主要以国际人才网、前程无忧人才网、智联招聘、58同城、赶集网、中山鹏程万里人才网、珠江人才网、68设计师网、职场导航、大学生在线网公司网站、微信公众号等等（具体视情况另定）
3. 现场招聘：根据公司短期招聘需求数量及情况另定；
4. 其他方式：社会上组织的一些免费招聘会、内部员工推荐、人才中介。
5. **招聘预算**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 渠道 | 分类明细 | 费用（元） |
| 1 | 网络招聘 | 国际人才网 | 4000元/年 |
| 前程无忧 | 3500元/年 |
| 58同城 | 5000元/年 |
| 智联招聘 | 免费 |
| 赶集网 | 免费 |
| 中山鹏程万里人才网 | 免费 |
| 珠江人才网 | 免费 |
| 68设计师网 | 免费 |
| 职场导航 | 免费 |
| 大学生就业在线 | 免费 |
| 电子科技大学中山学院就业网 | 免费 |
| 火炬职业技术学院就业网 | 免费 |
| 2 | 现场招聘 | 国际-付费招聘会 | 1600元/年 |
| 公益招聘会 | 免费 |
| 校招 | 免费 |
| 3 | 其他方式 | 传单 | 200元/年 |
| **合 计（元）** | 14300 |

**七、招聘实施**

1、第一阶段：

3月初至4月底，招聘高峰阶段，以网络招聘会为主，现场招聘会及内部员工推荐，具体方案如下：

（1）坚持每天刷新网络招聘信息及简历筛选与联系，每天集中候选人进行面试；

（2）发动公司内部员工转介绍；

（3）年后立刻参加春季招聘会，了解各个高校或中职院校的校招时间和报名方式。

9.2 第二阶段：

4月初至7月底，校招黄金期，把握住招聘高峰，这段时间以网络招聘和校招为主，具体方案如下：

1. 坚持每天刷新网络招聘信息及简历筛选与联系，确保人员面试质量；
2. 报名参加各个高校或的中职学院的校招
3. 发动每个员工及熟人朋友转介绍。

9.3 第三阶段：

8月初至9月底，此阶段整体求职人员数量较少且分散，故此段时间，以网络招聘和公益招聘为主，具体如下：

1. 坚持每天刷新网络招聘信息及简历筛选与联系，每周至少2次以上面试邀约；
2. 每周坚持2次以上，网络人才主动搜寻联系，补充少数岗位的空缺及离职补缺；

9.4第四阶段：

10月初至11月初，此阶段，整体招聘的黄金期，故此段时间，以网络招聘和公益招聘、校招为主，具体如下：

1. 坚持每天刷新网络招聘信息及简历筛选与联系，确保人员面试质量；
2. 报名参加各个高校或的中职学院的校招
3. 发动每个员工及熟人朋友转介绍。
4. 公司年度招聘效果分析、公司人力资源分析、协助公司战略分析与讨论；
5. 编制年度人力资源规划；
6. 对当年新入职人员的关注、沟通、培训、统计分析；准备下一年度的招聘计划。

**八、人工成本**

根据2018年中山市人力资源社会保障局公布的 《中山市2018年部分职位(工种)人力资源市场工资指导价位和2017年部分行业人工成本信息的通知》，可预测到当所有岗位都招满后，每月所需花费的人工成本总额。（请查看一下附件）