**平面设计师工资及绩效考核方案**

**原则：**

本着公平公正的原则，量化考核设计师，多劳多得。

**目的：**

最大限度的利用资源，充分调动设计师积极性，提升设计效益。

**平面设计师工资结构:**

基本工资 元/月 +提成工资+工龄工资

**分值划分：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **基础分值** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| 门牌、标牌排版设计/块 | 0.6分 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 电脑刻字排版/套 | 0.6分 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 横幅排版/条 | 0.4分 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 名片、胸牌、代金券 | 0.6分 / 1分 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 喷绘、写真画面设计/幅 | 1分 / 2分 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 宣传单、报纸、画册设计/P | 2分 / 4分 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 海报、展架、展板设计 | 2分 / 2分 /2分 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 广告伞、马克杯、广告衫等宣传用品设计/项 | 0.6分 / 1分 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PPT模板/P | 0.4分 / 0.6分 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 活动背景设计 | 2分 / 4分 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 视频配图/张 | 0.6分 / 1分 / 2分 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 图片处理/张（P图） | 0.2分 / 0.6分 / 1分 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 车身广告 | 4分 / 5分 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 扣图 | 0.6分 / 1分 / 2分 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：1分=10元 提成=本月总得分x10

注：如果是在其它公司提供模版基础上，修改排版设计最终分值减半。

打分说明：1-3分凡在此区域打分扣除最终得分30%

4-6分凡在此区域打分扣除最终得分20%

7-8分凡在此区域打分分值不变

9-10分凡在此区域打分增加最终得分20%