**郑伯埙的组织文化价值观量表**

组织文化价值观量表（values in organizational culture scale，简称VOCS）

**郑伯埙的组织文化价值观量表简介**

最早在我国进行量化研究的是台湾大学的郑伯教授，他在沙因研究的基础上设计了组织文化价值观量表(Values in Orgnizational Culture Scale，VOCS)，VOCS量表包含科学求真、顾客取向、卓越创新、甘苦与共、团队精神、正直诚信、表现绩效、社会责任和敦亲睦邻九个维度。郑伯埙对这九个维度进行因子分析后，发现可得到两个高阶维度：外部适应价值(包括社会责任、敦亲睦邻、顾客取向和科学求真)和内部整合价值(包括正直诚信、表现绩效、卓越创新、甘苦与共和团队精神)。

　　VOCS量表是完全本土化的量表，在中国组织文化测量方面具有开创性。郑伯埙还应用OCVS量表，通过不同的契合度计算方式，考察了组织价值观和个体结果变量之间的关系，但是比较抽象，不易得到被访者的理解。